

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КАБАРДИНО-БАЛКАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ В.М. КОКОВА»**

**Факультет «Торгово-технологический»
Кафедра «Товароведение, туризм и право»**

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
доцент Тлупов Т.Х.



27.05. 2025 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.21 ТУРИСТКО-РЕКРЕАЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ**

Направление подготовки **43.03.02 Туризм**

Направленность (профиль) **Технология и организация туроператорских и турагентских услуг**

Квалификация выпускника **бакалавр**

Курс обучения **3 (4)**

Семестр **5 (7)**

Форма обучения **очная (заочная)**

Нальчик- 2025

Рабочая программа дисциплины Б1.О.21 «Туристско-рекреационное проектирование» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденного приказом Минобрнауки России от 08 июня 2017 г. № 516 (далее – ФГОС ВО с изменениями и дополнениями) и рабочего учебного плана подготовки бакалавров по данному направлению.

Составитель рабочей программы

к.э.н., зав. кафедрой  Е.А. Яицкая

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры «Товароведение, туризм и право»
Протокол от «22» мая 2025 г. № 10

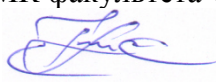
Заведующий кафедрой

к.э.н., доцент  Е.А. Яицкая

Одобрено методической комиссией факультета «Торгово-технологический»

Протокол от «23» мая 2025 г. № 10

Председатель МК факультета «Торгово-технологический»

к.б.н., доцент  Т.Х. Тлупов

Согласовано:

Директор научной библиотеки  И.А. Шогенова

«22» мая 2025 г.

1. Цели и задачи дисциплины.

Цель дисциплины – изучение теоретических и организационных основ туристско-рекреационного проектирования и формирование практических навыков проектирования качественного туристского продукта.

Задачами курса являются:

- анализ областей проектной деятельности, требующие управления;
- рассмотрение особенностей и структуры туристско-рекреационных проектов;
- изучение специфики управления туристско-рекреационными проектами на стадиях разработки, продвижения и реализации;
- рассмотрение организационных форм управления проектами;
- определение значения человеческого фактора в управлении туристско-рекреационными проектами;
- изучение специфики и технологии разработки и финансирования региональных туристско-рекреационных программ.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Код компетенций	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК-3	Способен проектировать объекты туристской деятельности; разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность	ИД-1 _{ПК-3} Применяет знания основ туристского районирования и оценки размещения туристских центров в крупных туристских регионах мира и России; основ прогнозирования спроса с учетом требований потребителей	Знать: основы туристского районирования и оценки размещения туристских центров в крупных туристских регионах мира и России; - основы прогнозирования спроса с учетом требований потребителей; Уметь: использовать методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия; - осуществлять процесс проектирования и реализации проектов в туристской деятельности; Владеть: основами туристского районирования и оценки размещения туристских центров в крупных туристских регионах мира и России
		ИД-2 _{ПК-3} Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия.	Знать: определение и сущность туристских ресурсов, принципы использования рекреационных ресурсов для разработки турпродукта; Уметь: использовать методы оценки туристско-рекреационного потенциала для целей разработки турпродукта; Владеть: навыками оценки туристско-рекреационного потенциала территорий и регионов.
		ИД-3 _{ПК-3} Формирует идею проекта, организует проектную деятельность, оценивает экономическую эффективность проекта, осуществляет про-	Знать: теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей, нормативно-техническую базу туристско-рекреационного проектирования; - правовые, нормативно-технические и

		<p>цесс реализации проектов в туристской деятельности.</p>	<p>организационные основы безопасности жизнедеятельности; методы организации и обеспечения безопасности туристов и туристской деятельности.</p> <p>Уметь: диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии.</p> <p>Владеть: навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования</p>
ПК-8	Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма	<p>ИД-1_{ПК-8}</p> <p>Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов.</p>	<p>Знать: принципы устойчивого развития; виды и основные характеристики рекреационных ресурсов; теоретические основы туристского ресурсоведения.</p> <p>Уметь: соотносить специфику рекреационных ресурсов по типу формируемого турпродукта; использовать методики оценки природных и культурно-исторических ресурсов.</p> <p>Владеть: методологией поиска, анализа и использования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов.</p>
		<p>ИД-2_{ПК-8}</p> <p>Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма</p>	<p>Знать: офисные технологии и специальное программное обеспечение туристской деятельности, интернет-технологии.</p> <p>Уметь: использовать существующие пакеты прикладных программ для решения конкретных задач профессиональной деятельности в туристской индустрии</p> <p>Владеть: навыками анализа эффективности применяемых прикладных программ, работы с прикладными программными средствами</p>
		<p>ИД-3_{ПК-8}</p> <p>Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма</p>	<p>Знать: основы управления персоналом туристского предприятия; - теоретические основы маркетинга, основные тенденции и направления развития маркетинговых исследований, особенности маркетинга в туристской индустрии.</p> <p>Уметь: оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в туристской индустрии, применять ин-</p>

			<p>струменты управления и контроля качества продукции и услуг туристской деятельности.</p> <p>Владеть: навыками формирования и продвижения туристских продуктов и услуг, соответствующих запросам потребителей; навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации туристского продукта, мониторинга туристской индустрии</p>
--	--	--	--

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Туристско-рекреационное проектирование» входит в обязательную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)», включенных в учебный план направления подготовки 43.03.02 Туризм направленность «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в часах, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий и на самостоятельную работу

Учебные занятия	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
	семестр	семестр
	5	7
	З.е. часов	З.е. часов
1. Контактная работа з.е./час, в том числе (час):	2,47/89(16)*	0,83/30(4)*
лекции	36(8)*	10(2)*
практические занятия	36(8)*	10(2)*
групповые консультации	3	3
курсовая работа	2	2
контрольные балльно-рейтинговые мероприятия	3	-
промежуточная аттестация: экзамен	9	5
2. Самостоятельная работа з.е./час, в том числе (час):	2,53/91	4,17/150
самостоятельное изучение отдельных тем модуля, подготовка к практическим занятиям	54	136
Выполнение курсовой работы	10	10
Подготовка к промежуточной аттестации	27	4
Общая трудоемкость з.е./час	5/180	5/180

(*) - занятия, проводимые в интерактивных формах.

4.1. Содержание дисциплины (модуля) структурированное по темам (разделам) с указанием отведенных на них количества часов и видов учебных занятий (очная форма обучения)

№ п/п	Разделы дисциплины (название модуля)	Лекции	Практические занятия	Самост. работы
1	Раздел 1. Сущность и методология туристско-рекреационного проектирования			
2	Тема 1. Туристско-рекреационная деятельность как объект проектирования.	4	4	6
3	Тема 2. От туристского потенциала к туристскому продукту.	4(2)*	4	6
4	Тема 3. Разработка турпродукта.	4(2)*	4	6
5	Тема 4. Виды туристско-рекреационного проектирования.	4	4	6
6	Тема 5. Технологическая документация туристско-рекреационных проектов.	2	2(2)*	6

7	Раздел 2. Процессы в управлении туристско-рекреационным проектом			
8	Тема 6. Организационные формы управления туристско-рекреационным проектом.	6(2)*	6 (4)*	6
9	Тема 7. Человеческий фактор в управлении туристско-рекреационными проектами.	4	4	6
10	Тема 8. Процессы в управлении туристско-рекреационным проектом.	6(2)*	6	6
11	Тема 9. Презентация туристско-рекреационного проекта.	2	2(2)*	6
Итого:		36(8)*	36(8)*	54

(*) - занятия, проводимые в интерактивных формах.

4.2. Содержания дисциплины (модуля) структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества часов и видов учебных занятий (заочная форма обучения)

№ п/п	Разделы дисциплины (название модуля)	Лекции	Практические занятия	Самост. работы
1	Раздел 1. Сущность и методология туристско-рекреационного проектирования			
2	Тема 1. Туристско-рекреационная деятельность как объект проектирования.	1	-	10
3	Тема 2. От туристского потенциала к туристскому продукту.	2	1	16
4	Тема 3. Разработка турпродукта.	2	2(2)*	20
5	Тема 4. Виды туристско-рекреационного проектирования.	-	1	12
6	Тема 5. Технологическая документация туристско-рекреационных проектов.	1	1	14
7	Раздел 2. Процессы в управлении туристско-рекреационным проектом			
8	Тема 6. Организационные формы управления туристско-рекреационным проектом.	2(2)*	2	20
9	Тема 7. Человеческий фактор в управлении туристско-рекреационными проектами.	1	1	16
10	Тема 8. Процессы в управлении туристско-рекреационным проектом.	1	1	16
11	Тема 9. Презентация туристско-рекреационного проекта.	-	1	12
Итого:		10(2)*	10(2)*	136

(*) - занятия, проводимые в интерактивных формах.

4.3. Содержание разделов дисциплины (модуля)

4.3.1 Лекции

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Номер, тема и содержание лекции	Трудоемкость час.	
			очно	заочно
1.	Раздел 1. Сущность и методология туристско-рекреационного проектирования	Лекция 1. Туристско-рекреационная деятельность как объект проектирования. 1. Понятие проекта. Цели и задачи проекта. Особенности туристско-рекреационных проектов. 2. Структура проекта и ее основные составляющие. 3. Параметры успешного управления проектами.	2	1
			2	
		Лекция 2. От туристского потенциала к туристскому продукту. 1. Туристско-рекреационные ресурсы, аттракторы. Способы изучения туристско-рекреационного потенциала. 2. Туристские ресурсы Кабардино-Балкарской респуб-	2(2)*	2
			2	

		лики.		
		Лекция 3. Разработка турпродукта. 1. Технология проектирования турпродукта. Формирование тура. 2. Классы обслуживания туристов. Особенности выбора поставщиков туруслуг.	2(2)* 2	2
		Лекция 4. Виды туристско-рекреационного проектирования. 1. Туристский регион и «Туристский продукт – место». Проектирование сети экскурсионных маршрутов. 2. Проектирование туризма в регионе.	2 2	-
		Лекция 5. Технологическая документация туристско-рекреационных проектов. Основная проектная документация. Технологическая карта. Паспорт трассы маршрута. Информационный листок. Технологические документы проектирования туристских услуг "Туристский поход", "Экскурсия".	2	1
2	Раздел 2. Процессы в управлении туристско-рекреационным проектом	Лекция 6. Организационные формы управления туристско-рекреационным проектом. 1. Структуры управления проектами. 2. Преимущества и недостатки структур управления. 3. Выбор организационной структуры управления.	2(2)* 2 2	2(2)*
		Тема 7. Человеческий фактор в управлении туристско-рекреационными проектами. 1. Функции основных членов команды проекта. 2. Учет мотивации сотрудников при реализации проекта. Управление конфликтной ситуацией и способы ее разрешения.	2 2	1
		Лекция 8. Процессы в управлении туристско-рекреационным проектом. 1. Календарный план. Составление бизнес-плана туристско-рекреационного проекта. 2. Контроль и регулирование выполнения проекта. Мониторинг работ по проекту. 3. Измерение прогресса и анализ результатов. Управление изменениями. Управление изменениями, влияющими на успешное выполнение проекта.	2(2)* 2 2	1
		Лекция 9. Презентация туристско-рекреационного проекта. Понятие, актуальность и цели презентации проекта. Участники - их роль и функции. Структура презентации. Технология организации презентации.	2	-
Итого по дисциплине			36(8)*	10(2)*

(*)* - занятия, проводимые в интерактивных формах

4.3.2 Практические занятия

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Номер, тема и содержание лекции	Трудоемкость час.	
			очно	заочно
1.	Раздел 1. Сущность и методология туристско-рекреационного проектирования	Практическое занятие 1. Туристско-рекреационная деятельность как объект проектирования. 1. Постановка проблемной ситуации в туристско-рекреационной сфере. 2. Структура проекта и ее основные составляющие.	2 2	-
		Практическое занятие 2. От туристского потенциала к туристскому продукту. 1. Поиск и обоснование проектной идеи для решения	2	1

		проблемы/ развития туристско-рекреационной сферы 2. Способы изучения туристско-рекреационного потенциала.	2(2)*	
		Практическое занятие 3. Разработка турпродукта. 1. Разработка целей, задач, методов проектирования 2. Классы обслуживания туристов. Особенности выбора поставщиков туруслуг.	2(2)* 2	2(2)*
		Практическое занятие 4. Виды туристско-рекреационного проектирования. 1. Туристский регион и «Туристский продукт – место». 2. Проектирование сети экскурсионных маршрутов.	2 2	1
		Тема 5. Технологическая документация туристско-рекреационных проектов. Основная проектная документация.	2	1
2	Раздел 2. Процессы в управлении туристско-рекреационным проектом	Практическое занятие 6. Организационные формы управления туристско-рекреационным проектом. 1. Структуры управления проектами. 2. Преимущества и недостатки структур управления. 3. Выбор организационной структуры управления.	2(2)* 2 2	2
		Практическое занятие 7. Человеческий фактор в управлении туристско-рекреационными проектами. 1. Функции основных членов команды проекта. 2. Управление конфликтной ситуацией и способы ее разрешения.	2 2	1
		Практическое занятие 8. Процессы в управлении туристско-рекреационным проектом. 1. Календарный план. 2. Составление бизнес-плана проекта (на выбор: разработка экскурсионного маршрута, тура, создание туристского предприятия, развитие туристско-рекреационной зоны). 3. Изучение способов управления рекреационными проектами на стадии разработки	2(2)* 2 2	1
		Практическое занятие 9. Презентация туристско-рекреационного проекта. Структура презентации. Технология организации презентации.	2	1
Итого по дисциплине			36(8)*	10(2)*

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Туристско-рекреационное проектирование» в научной библиотеке университета имеется достаточное количество учебников и учебных пособий. Кроме этого, надо отметить, что для полноты обеспечения самостоятельной работы учебно – методической документацией по данной дисциплине разработаны для внутривузовского пользования следующие учебные пособия и методические указания:

1. Блиева, М.В. Методические указания к практическим занятиям и самостоятельной работе по дисциплине «Туристско-рекреационное проектирование»: [ТЕКСТ] методические указания: Нальчик, 2017. - 30 с.

На самостоятельную работу при изучении данной дисциплины отводится по очной (заочной) формам обучения соответственно 91 (150) часа, из них 54 (136) часа выделяется на самостоятельное изучение отдельных тем и вопросов. При самостоятельном изучении отдельных вопросов и тем основными видами самостоятельной работы обучающихся являются: проработка учебников, учебных пособий, учебно-методической литературы и информационно-образовательных ресурсов, конспектирование материалов, подготовка к выполнению практических занятий, к опросу, тести-

рованию, к контрольным балльно-рейтинговым мероприятиям, выполнение курсовой работы, подготовка к промежуточной аттестации.

На очной форме обучения контроль самостоятельной работы, чаще всего осуществляется перед началом чтения лекции, выполнения лабораторных работ, практических занятий, во время проведения балльно-рейтинговых контрольных мероприятий и промежуточной аттестации.

На заочной форме обучения, контроль самостоятельной работы осуществляется только во время промежуточной аттестации.

Выделяемый на самостоятельное выполнение курсового проекта объем часов, (10 на очной форме и заочной формах обучения), используется для самостоятельной работы обучающихся (выполнение и оформление курсовой работы). Контроль самостоятельной работы здесь осуществляется проверкой работы на правильность выполнения и оформления и защитой ее автором.

Объем часов, выделяемых для подготовки к промежуточной аттестации (27 ч. по очной форме и 4 ч. по заочной форме обучения), используется для самостоятельной подготовки обучающихся к экзаменам. Данный этап является завершающим при изучении дисциплины, и контроль самостоятельной работы осуществляется на промежуточной аттестации.

№№ разде- лов	Тема и вопросы самостоятельной работы студентов	Объем часов очно (заоч- но)	Пере- чень учебно- мето- диче- ского обеспе- чения	Форма контроля
1	Тема 1. Туристско-рекреационная деятельность как объект проектирования. 1. Понятие рекреации. 2. Ресурсный потенциал рекреационной деятельности. 3. Природные рекреационные ресурсы и их оценка. 4. Туристское предприятие, особенности анализа и проектирования туристской деятельности. 5. Туристские продукты и услуги: основы проектирования	6 (10)	[1- 3, 7]	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена
	Тема 2. От туристского потенциала к туристскому продукту 1. Проектирование туристской (рекреационной) деятельности на международном уровне: передовой опыт. 2. Проектирование туристской (рекреационной) деятельности на национальном уровне: передовой опыт. 3. Проектирование туристской (рекреационной) деятельности на местном уровне: передовой опыт. 4. Туристское предприятие, особенности анализа и проектирования туристской деятельности.	6(16)	[1-3, 6, 16]	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена
	Тема 3. Разработка турпродукта. 1. Теоретические аспекты туристско-рекреационного проектирования. 2. Туризм и туристская деятельность как объект проектирования: ключевые элементы. 3. Территориальный аспект туристского проектирования: пространственные модели развития туризма. 4. Электронные каналы сбыта: особенности проектирования. 5. Туристское предприятие как объект проектирования: проектирование основных показателей деятельности.	6 (20)	[1- 4, 6,7]	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена

	<p>Тема 4. Виды туристско-рекреационного проектирования.</p> <p>1. Проектирование цены на туристские продукты и услуги на основе применения различных методов ценообразования.</p> <p>2. Проектирование дисконтной стратегии и политики туристского предприятия.</p> <p>3. Каналы сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг, основы и особенности проектирования.</p> <p>4. Создание производственно-сбытовой системы туристских продуктов и услуг.</p> <p>5. Бизнес-план как инструмент проектирования деятельности туристского предприятия (компаний, фирмы).</p>	6 (12)	[1, 3, 4,7]	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена
	<p>Тема 5. Технологическая документация туристско-рекреационных проектов.</p> <p>1. Стандартный набор туристско-технологической документации.</p> <p>Технологические документы различных по содержанию турпродуктов.</p>	6 (14)	[1, 3, 4, 6]	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена
2	<p>Тема 6. Организационные формы управления туристско-рекреационным проектом.</p> <p>1. Содержание и порядок проектирования организации деятельности на предприятиях индустрии туризма, организационное проектирование основных производственных процессов.</p> <p>2. Проектирование организационной структуры предприятия.</p> <p>3. Связь организационного проектирования с формированием хозяйственной стратегии.</p>	6(20)	[1, 3-5, 6,7]	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена
	<p>Тема 7. Человеческий фактор в управлении туристско-рекреационными проектами.</p> <p>1.Туристское предложение - основа формирования эффективной товарной стратегии туристского предприятия.</p> <p>2. Туристское предприятие, особенности анализа и проектирования туристской деятельности.</p> <p>3. Туристское предприятие как объект проектирования: проектирование основных показателей деятельности.</p>	6(16)	[1,3,5,6, 12]	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена
	<p>Тема 8. Процессы управления туристско-рекреационным проектом</p> <p>1. Проектирование бизнес-процессов туристской организации.</p> <p>2. Бизнес-план туристского предприятия, как основа успешного развития бизнеса.</p> <p>3. Проектирование туристского пространства, особенности проектирования отдельных типов туристского пространства</p> <p>4. Кризисные явления в мировой экономике и их влияние на развитие туристской деятельности.</p> <p>5.Емкость рынка туристских (рекреационных) услуг: основы анализа.</p>	6 (16)	[1,3-5, 16]	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена

	6. Комплексный междисциплинарный подход к разработке туристского продукта: методические и практические подходы к проектированию. 7. Бизнес-план как инструмент проектирования деятельности туристского предприятия (компаний, фирмы).			
	Тема 9. Презентация туристско-рекреационного проекта. 1. Особенности презентации проекта турпродукта для разных аудиторий: руководству предприятия-туроператора, экспертному сообществу, потребителю. 2. Формы презентации, их сравнительные характеристики. 3. Разработка презентационных материалов для соответствующих групп потребителей: массовых, индивидуальных, с учетом их целевых интересов, видовой принадлежности турпродукта и способов презентации проекта.	6(12)	[1, 3, 6, 16]	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена
	Выполнение курсовой работы	10 (10)		Защита курсовой работы
	Подготовка к промежуточной аттестации	27 (4)		Сдача экзамена
Итого:		91(150)		

* - Перечень учебно-методического обеспечения приведен в разделе 8.

6. Фонд оценочных средств, для проведения текущего и промежуточного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

№ п/п	Разделы дисциплины (название модуля)	Лекции	Практические занятия	Самост. работы
1	Раздел 1. Сущность и методология туристско-рекреационного проектирования			
2	Тема 1. Туристско-рекреационная деятельность как объект проектирования.	4	4	6
3	Тема 2. От туристского потенциала к туристскому продукту.	4(2)*	4	6
4	Тема 3. Разработка турпродукта.	4(2)*	4	6
5	Тема 4. Виды туристско-рекреационного проектирования.	4	4	6
6	Тема 5. Технологическая документация туристско-рекреационных проектов.	2	2(2)*	6
7	Раздел 2. Процессы в управлении туристско-рекреационным проектом			
8	Тема 6. Организационные формы управления туристско-рекреационным проектом.	6(2)*	6 (4)*	6
9	Тема 7. Человеческий фактор в управлении туристско-рекреационными проектами.	4	4	6
10	Тема 8. Процессы в управлении туристско-рекреационным проектом.	6(2)*	6	6
11	Тема 9. Презентация туристско-рекреационного проекта.	2	2(2)*	6
Итого:		36(8)*	36(8)*	54

6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования при текущем и промежуточном контроле знаний обучающихся.

№ модуля	Структурированные модули	Коды формируемых компетенций	Этапы формирования компетенции в процессе освоения дисциплины
1.	Тема 1. Туристско-рекреационная деятельность как объект проектирования.	ПК-3	1-ый рейтинг-контроль. (Рейтинговые контрольные мероприятия (коллоквиумы, тесты) подготовка к выполнению практических занятий и их защита)
	Тема 2. От туристского потенциала к туристскому продукту	ПК-3	
	Тема 3. Разработка турпродукта	ПК-3; ПК-8	
2.	Тема 4. Виды туристско-рекреационного проектирования.	ПК-3; ПК-8	2-ой рейтинг-контроль. (Рейтинговые контрольные мероприятия (коллоквиумы, тесты) подготовка к выполнению практических занятий и их защита)
	Тема 5. Технологическая документация туристско-рекреационных проектов.	ПК-3; ПК-8	
	Тема 6. Организационные формы управления туристско-рекреационным проектом.	ПК-3; ПК-8	
3.	Тема 7. Человеческий фактор в управлении туристско-рекреационными проектами.	ПК-3; ПК-8	3-ий рейтинг контроль. (Рейтинговые контрольные мероприятия (коллоквиумы, тесты) подготовка к выполнению практических занятий и их защита)
	Тема 8. Процессы в управлении туристско-рекреационным проектом	ПК-3; ПК-8	
	Тема 9. Презентация туристско-рекреационного проекта.	ПК-3; ПК-8	

6.2. Показатели и критерии оценивания сформированности компетенций на различных этапах их формирования, шкалы и процедуры оценивания при текущем и промежуточном контроле знаний обучающихся.

Текущий контроль - это непрерывное отслеживание освоения индикаторов достижения профессиональных компетенций по дисциплине.

Промежуточный контроль проводится с целью оценки усвоения студентами материала крупного модуля или раздела учебной дисциплины. В течение семестра проводится три таких контрольных мероприятий, согласно календарному учебному графику. Промежуточный контроль – это своего рода микроэкзамен по пройденному материалу учебной дисциплины. Он может проводиться, как в устной, так и в письменной форме, а также в виде тестового контроля.

Оценка знаний студентов осуществляется в баллах с учетом:

- оценки (текущего контроля) за работу в семестре (оценки за выполнение контрольных заданий, за выполнение и успешную защиту практических работ, за активное участие в опросе студентов перед началом лекции или в конце ее);
- оценки промежуточных знаний на рейтинговых мероприятиях (ответы на тесты, на контрольные вопросы);

Для определения оценки за работу в семестре и оценки промежуточных знаний на рейтинговых мероприятиях содержательная часть рабочей программы четко структурируется на содержательные модули, из которых формируется три блока (модуля), с периодами изучения равными периодам проведения рейтинг-контроля.

Таким образом, устанавливается объем дисциплины, подлежащей оценке качества усвоения в рамках блоков. При этом каждая контрольная точка оценивается в 20 баллов.

Критериями оценки сформированности компетенций являются уровень освоения обучающимися знаний, умений и навыков, которыми они должны обладать при изучении разделов (модулей) дисциплин.

Согласно этим критериям при разработке шкал оценивания руководствуемся следующим:

15-20 баллов – студент получает при **высоком** уровне овладения индикаторами компетенций и освоения знаний, умений и теоретического материала без пробелов; выполнении всех заданий, предусмотренных учебным планом на высоком качественном уровне; сформировании практических навыков, профессионального применения освоенных знаний;

10-14 баллов – студент получает при **среднем** уровне овладения индикаторами достижения компетенций и освоении знаний, умений и теоретического материала, когда учебные задания не оценены максимальным числом баллов, и в основном сформированы практические навыки.

До 10 баллов – студент получает при **пороговом** уровне овладения индикаторами компетенций и частично с пробелом освоении знания, умения и теоретического материала, некачественном выполнении учебных заданий, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, в случаях не сформирования некоторых практических навыков

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7. 1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Рабочей программой дисциплины «Туристско-рекреационное проектирование» предусмотрено участие дисциплины в формировании следующих компетенций:

ПК-3 Способен проектировать объекты туристской деятельности; разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность.

ПК-8 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма.

В процессе освоения образовательной программы по 43.03.02 Туризм компетенции ПК-3, ПК-8 формируются при изучении дисциплин, прохождении практик и ГИА.

Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы «Туризм»

Код компетенции	Дисциплины, практики, ГИА, через которые формируется компетенция (компоненты)	Этапы формирования компетенции в процессе освоения образовательной программы*
ПК-3	Б1.О.19.01 Рекреационная география	3
	Б1.О.19.02 География международного туризма Б2.О.03(П) Производственная практика, проектно-технологическая	4
	Б1.О.21 Туристско-рекреационное проектирование	5
	Б1.О.17 Организация туристской деятельности Б1.В.12 Инновационные технологии в туристской и гостиничной индустрии ФТД.02 Туристские ресурсы России	6
	Б1.О.13 Туристско-рекреационное ресурсоведение	7
	Б1.В.18 Организация обслуживания в туристской индустрии Б3.01 Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	8
ПК-8	Б1.О.09.02 Программное обеспечение и автоматизация деятельности предприятия туризма Б1.О.19.01 Рекреационная география	3
	Б1.О.19.02 География международного туризма Б1.В.05 Реклама в туризме Б2.О.03(П) Производственная практика, проектно-технологическая	4
	Б1.О.21 Туристско-рекреационное проектирование Б1.В.ДВ.02.01 Основы законодательства о защите прав потребителя Б1.В.ДВ.02.02 Конкуренция в отрасли туризма	5
	Б1.О.12 Маркетинг в туризме ФТД.02 Туристские ресурсы России	6
	Б1.О.13 Туристско-рекреационное ресурсоведение	7
	Б1.В.ДВ.04.01 Методы научных исследований в туризме	8

	Б1.В.ДВ.04.02 Прикладные методы исследовательской деятельности Б2.О.06(Н) Производственная практика, исследовательская Б2.О.07(Пд) Производственная практика, преддипломная Б3.01 Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
--	--	--

* Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы определяются семестром изучения дисциплин и прохождения практик.

7.2 Описание показателей индикаторов достижения компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Для оценки знаний, умений, навыков и индикаторов достижения компетенций по дисциплине применяется балльно-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости студентов. В основу балльно-рейтинговой системы (БРС) положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего, промежуточного контроля и промежуточной аттестации знаний.

Промежуточная аттестация – экзамен.

При модульной системе основным стимулом к регулярной работе студентов является возможность быть освобожденным от семестрового экзамена (получить их «автоматом»). Для этого студент должен выполнить следующие условия:

- не иметь по промежуточным модулям **0** баллов;
- если студент по итогам текущего рейтинга набрал в семестре **49-54** баллов то он получает,

«автоматом» оценку - «хорошо», **55** и выше **«отлично»**.

Максимальная сумма баллов, которую студент может набрать за семестр составляет **100** баллов, из которых на текущий и промежуточный контроль отводится **60** баллов. Оставшиеся **40** баллов - это сумма баллов, которую студент может набрать по результатам промежуточной аттестации (экзамен).

Студент, получивший по итогам текущего и промежуточного контроля меньше **45** баллов, не может претендовать на оценку **«отлично»**.

Индикаторы достижения компетенций*

Компетенция, этапы освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания			
		минимальный	пороговый	средний	высокий
		0-59	60-69	70-84	85-100
		Оценка			
		неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
ИД-1 _{ПК-3} Применяет знания основ туристского районирования и оценки размещения туристских центров в крупных туристских регионах мира и России;	Знать: основы туристского районирования и оценки размещения туристских центров в крупных туристских регионах мира и России; основы прогнозирования спроса с учетом требований потребителей	Не знает основы туристского районирования и оценки размещения туристских центров в крупных туристских регионах мира и России; основы прогнозирования спроса с учетом требований потребителей	Частично знаком с основами туристского районирования и оценки размещения туристских центров в крупных туристских регионах мира и России; основами прогнозирования спроса с учетом требований потребителей	Достаточно владеет знаниями об основах туристского районирования и оценки размещения туристских центров в крупных туристских регионах мира и России; основах прогнозирования спроса с учетом требований потребителей	В полной мере владеет знаниями об основах туристского районирования и оценки размещения туристских центров в крупных туристских регионах мира и России; основах прогнозирования спроса с учетом требований потребителей

основ прогнозировани я спроса с учетом требований потребителей (5 этап)	Уметь: использо вать методы и технологии проектирова ния деятельно сти туристско го предприя тия; - осуществлять процесс проек тирования и реализации проектов в ту ристской дея тельности	Не обладает уме ниями в рамках компетенции	Частично облада ет умениями в рамках компе тенции	Умеет фрагмен тарно использо вать методы и технологии проектирова ния деятельно сти туристско го предприя тия; - осуществлять процесс проек тирования и реализации проектов в ту ристской дея тельности	Умеет использо вать методы и технологии проектирова ния деятельно сти туристско го предприя тия; осуществ лять процесс проектирова ния и реализа ции проектов в туристской деятельности
	Владеть: основами туристского районирования и оценки размещения туристских центров в крупных туристских регионах мира и России	Не владеет осно вами туристско го районирова ния и оценки размещения ту ристских цен тров в крупных туристских ре гионах мира и России	Не в полной мере владеет основа ми туристского районирования и оценки разме щения турист ских центров в крупных турист ских регионах мира и России	Хорошо владеет основами ту ристского рай онирования и оценки разме щения турист ских центров в крупных ту ристских реги онах мира и России	Владеет на вы соком уровне основами ту ристского рай онирования и оценки разме щения турист ских центров в крупных ту ристских реги онах мира и России
ИД-2 _{ПК-3} Использует методы и технологии проектиро вания дея тельности туристского предприятия. (5 этап)	Знать: опреде ление и сущ ность турист ских ресурсов, принципы ис пользования рекреационных ресурсов для разработки турпродукта	Не знает опреде ление и сущ ность турист ских ресурсов, принципы ис пользования ре креационных ресурсов для разработки тур продукта	Частично знает определение и сущность ту ристских ресур сов, принципы использования рекреационных ресурсов для разработки тур продукта	Знает на доста точно высоком уровне опреде ление и сущ ность турист ских ресурсов, принципы ис пользования рекреационных ресурсов для разработки турпродукта	На высоком уровне знает определение и сущность ту ристских ре сурсов, прин ципы использо вания рекре ационных ре сурсов для раз работки тур продукта
	Уметь: ис пользовать методы оценки туристско рекреационно го потенциала для целей раз работки тур продукта	Не умеет использо вать методы оценки турист ско рекреационного потенциала для целей разработ ки турпродукта	Не в полной мере использовать методы оценки туристско рекреационного потенциала для целей разработ ки турпродукта	На достаточно хорошем уровне использо ует методы оценки турист ско рекреационно го потенциала для целей раз работки тур продукта	На высоком уровне умеет использовать методы оценки туристско рекреационно го потенциала для целей раз работки тур продукта
	Владеть: навыками оценки турист ско рекреационно го потенциала территорий и регионов.	Не владеет навы ками оценки ту ристско рекреационного потенциала тер риторий и реги онов.	Знаком с навы ками оценки туристско рекреационного потенциала тер риторий и реги онов.	Владеет навы ками оценки туристско рекреационно го потенциала территорий и регионов.	В полной мере владеет навы ками оценки туристско рекреационно го потенциала территорий и регионов.
ИД-3 _{ПК-3}	Знать: теоре тические осно вы проектиро	Не знает теоре тические основы проектирования,	Частично знает теоретические основы проекти	Знает на доста точно высоком уровне теоре	На высоком уровне знает теоретические

<p>Формирует идею проекта, организует проектную деятельность, оценивает экономическую эффективность проекта, осуществляет процесс реализации проектов в туристской деятельности. (5 этап)</p>	<p>вания, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей, нормативно-техническую базу туристско-рекреационного проектирования;</p> <p>- правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности; методы организации и обеспечения безопасности туристов и туристской деятельности.</p>	<p>организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей, нормативно-техническую базу туристско-рекреационного проектирования;</p> <p>- правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности; методы организации и обеспечения безопасности туристов и туристской деятельности.</p>	<p>рования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей, нормативно-техническую базу туристско-рекреационного проектирования;</p> <p>- правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности; методы организации и обеспечения безопасности туристов и туристской деятельности.</p>	<p>тические основы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей, нормативно-техническую базу туристско-рекреационного проектирования;</p> <p>- правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности; методы организации и обеспечения безопасности туристов и туристской деятельности.</p>	<p>основы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей, нормативно-техническую базу туристско-рекреационного проектирования;</p> <p>- правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности; методы организации и обеспечения безопасности туристов и туристской деятельности.</p>
	<p>Уметь: диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии.</p>	<p>Не умеет диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии.</p>	<p>Не в полной мере умеет диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии.</p>	<p>На достаточно хорошем уровне умеет диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии.</p>	<p>На высоком уровне умеет правильно диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии.</p>
	<p>Владеть:</p>	<p>Не владеет навы-</p>	<p>Знаком с навы-</p>	<p>Владеет навы-</p>	<p>В полной мере</p>

	навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования	ками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования	ками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования	ками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования	владеет навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования
ИД-1 _{ПК-8} Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов. (5 этап)	Знать: принципы устойчивого развития; виды и основные характеристики рекреационных ресурсов; теоретические основы туристского ресурсоведения.	Не знает принципы устойчивого развития; виды и основные характеристики рекреационных ресурсов; теоретические основы туристского ресурсоведения.	Частично знает принципы устойчивого развития; виды и основные характеристики рекреационных ресурсов; теоретические основы туристского ресурсоведения.	Знает принципы устойчивого развития; виды и основные характеристики рекреационных ресурсов; теоретические основы туристского ресурсоведения.	Знает на достаточно высоком уровне принципы устойчивого развития; виды и основные характеристики рекреационных ресурсов; теоретические основы туристского ресурсоведения.
	Уметь: соотносить специфику рекреационных ресурсов по типу формируемого турпродукта; использовать методики оценки природных и культурно-исторических ресурсов.	Не умеет соотносить специфику рекреационных ресурсов по типу формируемого турпродукта; использовать методики оценки природных и культурно-исторических ресурсов.	Не в достаточной мере умеет соотносить специфику рекреационных ресурсов по типу формируемого турпродукта; использовать методики оценки природных и культурно-исторических ресурсов.	Умеет на достаточно хорошем уровне соотносить специфику рекреационных ресурсов по типу формируемого турпродукта; использовать методики оценки природных и культурно-исторических ресурсов.	На высоком уровне умеет соотносить специфику рекреационных ресурсов по типу формируемого турпродукта; использовать методики оценки природных и культурно-исторических ресурсов.
	Владеть: методологией поиска, анализа и использования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов.	Не владеет методологией поиска, анализа и использования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов.	Частично владеет методологией поиска, анализа и использования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов.	Владеет методологией поиска, анализа и использования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов.	Отлично владеет методологией поиска, анализа и использования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов.
ИД-2 _{ПК-8} Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма	Знать: офисные технологии и специальное программное обеспечение туристской деятельности, интернет-	Не знает офисные технологии и специальное программное обеспечение туристской деятельности, интернет-	Частично знает офисные технологии и специальное программное обеспечение туристской деятельности, интернет-	Знает офисные технологии и специальное программное обеспечение туристской деятельности, интернет-технологии.	Знает на достаточно высоком уровне офисные технологии и специальное программное обеспечение туристской

(5 этап)	технологии.	технологии.	технологии.		деятельности, интернет-технологии.
	Уметь: использовать существующие пакеты прикладных программ для решения конкретных задач профессиональной деятельности в туристской индустрии	Не умеет использовать существующие пакеты прикладных программ для решения конкретных задач профессиональной деятельности в туристской индустрии	Не в достаточной мере использовать существующие пакеты прикладных программ для решения конкретных задач профессиональной деятельности в туристской индустрии	Умеет на достаточно хорошем уровне использовать существующие пакеты прикладных программ для решения конкретных задач профессиональной деятельности в туристской индустрии	На высоком уровне умеет использовать существующие пакеты прикладных программ для решения конкретных задач профессиональной деятельности в туристской индустрии
	Владеть: - навыками анализа эффективности применяемых прикладных программ, работы с прикладными программными средствами	Не владеет методологией поиска, анализа и использования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов.	Частично владеет методологией поиска, анализа и использования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов.	Владеет методологией поиска, анализа и использования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов.	Отлично владеет методологией поиска, анализа и использования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов.
ИД-3 _{ПК-8} Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма (5 этап)	Знать: основы управления персоналом туристского предприятия; - теоретические основы маркетинга, основные тенденции и направления развития маркетинговых исследований, особенности маркетинга в туристской индустрии.	Не знает основы управления персоналом туристского предприятия; - теоретические основы маркетинга, основные тенденции и направления развития маркетинговых исследований, особенности маркетинга в туристской индустрии	Частично знает основы управления персоналом туристского предприятия; - теоретические основы маркетинга, основные тенденции и направления развития маркетинговых исследований, особенности маркетинга в туристской индустрии	Знает основы управления персоналом туристского предприятия; - теоретические основы маркетинга, основные тенденции и направления развития маркетинговых исследований, особенности маркетинга в туристской индустрии	Знает на достаточно высоком уровне основы управления персоналом туристского предприятия; - теоретические основы маркетинга, основные тенденции и направления развития маркетинговых исследований, особенности маркетинга в туристской индустрии
	Уметь: оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в туристской индустрии, применять инструменты управления и контроля качества продукции и	Не умеет оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в туристской индустрии, применять инструменты управления и контроля качества продукции и услуг туристской деятельно-	Не в достаточной мере умеет оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в туристской индустрии, применять инструменты управления и контроля качества продукции и услуг турист-	Умеет на достаточно хорошем уровне оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в туристской индустрии, применять инструменты управления и кон-	На высоком уровне умеет оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в туристской индустрии, применять инструменты управления и контроля качества

	услуг туристской деятельности.	сти.	ской деятельности.	троля качества продукции и услуг туристской деятельности.	продукции и услуг туристской деятельности.
	Владеть: навыками формирования и продвижения туристских продуктов и услуг, соответствующих запросам потребителей; - навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации туристского продукта, мониторинга туристской индустрии	Не владеет навыками формирования и продвижения туристских продуктов и услуг, соответствующих запросам потребителей; - навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации туристского продукта, мониторинга туристской индустрии	Частично владеет навыками формирования и продвижения туристских продуктов и услуг, соответствующих запросам потребителей; - навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации туристского продукта, мониторинга туристской индустрии	Владеет навыками формирования и продвижения туристских продуктов и услуг, соответствующих запросам потребителей; - навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации туристского продукта, мониторинга туристской индустрии	Отлично владеет навыками формирования и продвижения туристских продуктов и услуг, соответствующих запросам потребителей; - навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации туристского продукта, мониторинга туристской индустрии

**На этапе освоения дисциплины*

Для допуска к экзамену, студент должен набрать в ходе текущего и промежуточного контроля не менее **40** баллов. Если эта сумма меньше **30** баллов, то студент не допускается к экзамену. Если эта сумма больше или равна **30**, то путем дополнительного опроса (собеседование, контрольная работа, тест, реферат) эта сумма может быть повышена до **40** баллов.

На экзамене студент может получить **20 – 40** баллов. Максимальный балл при каждой повторной пересдаче уменьшается на **10** баллов. Если ответы студента оцениваются суммой баллов менее **20**, то студенту выставляется **0** баллов.

Если по итогам рейтинга студент набирает **40-48** баллов, то он допускается к сдаче экзамена и остальные **20-40** баллов он получает на экзамене.

Студент, набравший по итогам текущего и промежуточного контроля по дисциплине менее **30** баллов, после всех разрешенных отработок может получить оценку не выше «удовлетворительно».

Критерии оценивания результатов обучения

Оценка	Шкала оценивания	Критерии оценивания
Высокий уровень «5» (отлично)	85-100	заслуживает студент, освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал без пробелов; выполнивший все задания, предусмотренные учебным планом на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы.
Средний уровень «4» (зачет/хорошо)	70-84	заслуживает студент, практически полностью освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не оценены максимальным числом баллов, в основном сформировал практические навыки.
Пороговый уровень «3» (удовлетворительно)	60-69	заслуживает студент, частично с пробелами освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, многие учебные задания либо не выполнил, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, некоторые практические навыки не сформированы.

Минимальный уровень «2» (не удовлетворительно)	0-59	заслуживает студент, не освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не выполнил, практические навыки не сформированы.
--	------	---

7.3. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения индикаторов достижений компетенций ИД-1 ПК-3, ИД-2 ПК-3, ИД-3 ПК-3, ИД-1 ПК-8, ИД-2 ПК-8, ИД-3 ПК-8 в процессе освоения образовательной программы

7.3.1. Примерная тематика курсовых работ.

1. Туристско-рекреационные проблемы региона (на выбор).
2. Туристско-рекреационный потенциал региона (на выбор).
3. Источники финансирования туристско-рекреационных программ.
4. Проектирование требований к процессу обслуживания туристов.
5. Проектирование контроля качества туристской услуги.
6. Инновационные подходы к проектированию туристско-рекреационных зон.
7. Проектирование экскурсионных программ для туристских маршрутов и их особенности.
8. Планирование деятельности туристского предприятия (на выбор: турфирма, отель и т.д.).
9. Разработка концепции и стратегии гостеприимства в туристском обслуживании (на примере страны, области, города).
10. Разработка концепции и стратегии гостеприимства предприятия индустрии туризма (на конкретном примере).

7.3.2. Тесты для текущего и промежуточного контроля знаний обучающихся

Тестовые задания

Тема 1. Туристско-рекреационная деятельность как объект проектирования.

- 1. Исходный турпродукт- это:**
 1. созданный кем-то высоковостребованный или имеющий высокую динамику роста спроса турпродукт, который туроператор использует при создании нового для себя турпродукта.
 2. имеющий низкую динамику роста спроса турпродукт
 3. продукт, который туроператор использует при редактировании предыдущий турпродукт.
- 2. Технология создания турпродукта в выбранном виде туризма- это**
 1. совокупность методов выявления потребностей и предпочтений потребителей в выбранном виде туризма
 2. единый комплекс методов подбора турпродукта
 3. заключение договоров с предварительно подобранными поставщиками услуг
- 3. Дестинация-**
 1. территория временного пребывания туриста в период оплаченного им тура, на которой туристу предоставляется набор услуг, отвечающих его туристским потребностям
 2. территория временного пребывания туриста
 3. период оплаченного тура, на которой туристу предоставляется набор услуг, отвечающих его туристским потребностям
- 4. Типы туризма-**
 1. внутренний
 2. въездной
 3. выездной
 4. рекреационный
 5. экологический
 6. деловой
- 5. Что входит в рекреационный туризм:**
 1. спортивный
 2. курортно-оздоровительный
 3. лечебно-оздоровительный
 4. курортно-развлекательный
- 6. Тур - это**
 1. реализуемая покупателю товарная форма турпродукта, а именно - набор услуг и товаров, объединенных общей целью путешествия, предоставляемых по определенной программе и определенной цене и привязанных к конкретному маршруту, средствам размещения и датам
 2. набор услуг и товаров, объединенных общей целью путешествия

3. программа реализуемая покупателю товарная форма турпродукта, а именно - набор услуг и товаров

7. Турпакет – это

1. услуги и товары, объединенные общей целью путешествия
2. минимальный предлагаемый туристу комплекс услуг и товаров, объединенных общей целью путешествия и привязанных к одной из элементарных базовых услуг.
3. услуга, которая воплощает в себе общую цель именно этого турпродукта и определяет формирование всего набора остальных услуг.

8. Верны ли определения?

- А) Первичные ресурсы – это материалы, трудовые ресурсы, топливо, услуги и работы со стороны.
 В) Вторичные ресурсы – это внутрипроизводственные услуги, созданные силами туркомпании основные средства.

Подберите правильный ответ

1. А - нет, В - да 2. А - да, В - да 3. А - нет, В - нет 4. А - да, В - нет

9. Верны ли определения?

- А) Правильный отдых – это тот, в результате которого действительно организм восстанавливает силы, накапливает новые ресурсы и готов начать работать сразу по завершению отдыха.
 В) Неправильный отдых – это отдых, после которого нужно восстанавливать силы.

Подберите правильный ответ

- А - да, В - нет 2. А - нет, В - да 3. А - нет, В - нет 4. А - да, В - да

10. Верны ли определения?

- А) Рекреация – фактор, лимитирующий размещение ряда производств с повышенной вредностью.
 В) Рекреация - комплекс оздоровительных мероприятий, осуществляемых с целью восстановления нормального самочувствия и работоспособности здорового, но утомленного человека.

Подберите правильный ответ

1. А - да, В - нет 2. А - да, В - да 3. А - нет, В - нет 4. А - нет, В - да

Тема 2. От туристского потенциала к туристскому продукту

1. В Нальчинский район входит туристско-рекреационный комплекс:

- а) курорт Нальчик
- б) рекреационный комплекс «Джилы-Суу»
- в) экскурсионно-туристский комплекс «Чегемские водопады»
- г) «Долина Нарзанов»

2. В Приэльбрусский район входят туристско-рекреационный комплекс:

- а) археолого-туристский комплекс «Верхний Чегем», лечебная местность Аушигер
- б) археолого-туристский комплекс «Верхняя Балкария», лечебное озеро Тамбукан
- в) экскурсионно-туристский комплекс «Чегемские водопады»
- г) горнолыжный комплекс Приэльбрусье, «Долина Нарзанов»

3. В Чегемский район входят туристско-рекреационный комплекс:

- а) рекреационный комплекс «Джилы-Суу», курорт Нальчик
- б) археолого-туристский комплекс «Верхний Чегем», экскурсионно-туристский комплекс «Чегемские водопады»
- в) археолого-туристский комплекс «Верхняя Балкария», экскурсионно-туристский комплекса «Голубые озера»
- г) «Долина Нарзанов»

4. В Черекский район входят туристско-рекреационный комплекс:

- а) лечебное озеро Тамбукан
- б) археолого-туристский комплекс «Верхний Чегем», лечебная местность Аушигер
- в) лечебная местность Аушигер, археолого-туристский комплекс «Верхняя Балкария», экскурсионно-туристский комплекса «Голубые озера»
- г) рекреационный комплекс «Джилы-Суу», экскурсионно-туристский комплекса «Голубые озера»

5. В Северо-Восточный район входят туристско-рекреационный комплекс:

- а) лечебное озеро Тамбукан, рекреационный комплекс «Джилы-Суу»
- б) экскурсионно-туристский комплекс «Чегемские водопады»
- в) лечебная местность Аушигер, лечебное озеро Тамбукан
- г) археолого-туристский комплекс «Верхняя Балкария», экскурсионно-туристский комплекса «Голубые озера».

Тема 3. Разработка турпродукта

1. Разработка идеи тура; поиск и отбор партнеров и поставщиков; формирование основного и дополнительного комплекса услуг; экспериментальная проверка тура это всё...

- a. Этапы формирования тура
- b. Разработка маршрута
- c. Целевое назначение тура
- d. Разработка идеи тура

2. Что представляет собой метод «мозгового штурма»?

- a. Это процесс генерирования новых идей для формирования их максимально широкого круга, с последующим анализом и отбором наиболее перспективных
- b. Благоприятное или неблагоприятное восприятие потребителем определенной фирмы, а также ее товаров на рынке
- c. Сниженная цена для жителей определенной страны, путешествующих внутри этой страны
- d. Разнообразие цен на различные услуги, меняющиеся в зависимости от сезона

3. На каких принципах основывается подход к поиску и отбору поставщиков:

- a. Туристское предприятие должно ориентироваться не на сиюминутные выгоды, а на долгосрочное сотрудничество
- b. Сотрудничество должно быть взаимовыгодным для обеих сторон и иметь перспективы развития
- c. Услуги, оказываемые партнером, должны полностью соответствовать тем критериям качества, которые предъявляют к ним целевые потребители
- d. Все ответы верны

4. Действия по комплектации тура из услуг партнеров или поставщиков на основе их реального предложения это...

- a. Экспериментальная проверка тура
- b. Формирование основного и дополнительного комплексов услуг
- c. Разработка идеи тура
- d. Поиск и отбор поставщиков и партнеров

5. Ключевым фактором, влияющим на успех туристского пакета, является его...

- a. Наличие дополнительных услуг
- b. Качество
- c. Цена
- d. Сервис

6. Наибольшей гибкостью в ценообразовании обладают.

- a. Экскурсоводы
- b. Турагенты
- c. Туристы

d. Туроператоры

7. Экспериментальная проверка тура это.

- a. Начальный этап формирования тура
- b. Заключительный этап формирования тура
- c. Все ответы верны
- d. Нет правильного ответа

8. Целью стади-тура является.

- a. Встреча или проводы в аэропорту
- b. Провоз пассажиров из одной страны в другую через промежуточную страну
- c. Формирование представления о качествах тура
- d. Нет правильного ответа

9. Комфортность в туризме.

- a. Туристские услуги должны предоставляться в комфортных условиях обслуживания, созданных для потребителя
- b. Художественное решение зданий, территории туристского предприятия, пространственная организация маршрута и т. д.
- c. Разнообразие цен на различные услуги, меняющиеся в зависимости от сезона
- d. Это время, в которое гость должен освободить комнату или оплатить проживание в определенный день

10. Основное направление в работе по безопасности в туризме является.

- a. Соблюдение режима дня

- b. Предупреждение травматизма и несчастных случаев
- c. Словесные предупреждения
- d. Призывы и наказания

Тема 4. Виды туристско-рекреационного проектирования.

1. Комплекс услуг, работ, товаров, необходимых для удовлетворения потребностей туриста в период его туристского путешествия.

- А) туристский продукт
- Б) туристская услуга
- В) туристский пакет
- Г) нет верного ответа

2. Туристский продукт-предмет

- А) может функционировать самостоятельно либо чаще всего оказывается дополнением к другим продуктам
- Б) охватывает единичную услугу, например гостиничную, гастрономическую, транспортную, экскурсоводческую.
- В) характеризуется значительной тематической и организационной однородностью, а также конкретной локализацией во времени и в пространстве
- Г) состоит из комплекса услуг либо услуг и материальных товаров (вещей), предлагаемых организаторами туризма (туроператорами и турагентами).

3. Туристский продукт-услуга

- А) может функционировать самостоятельно либо чаще всего оказывается дополнением к другим продуктам
- Б) охватывает единичную услугу, например гостиничную, гастрономическую, транспортную, экскурсоводческую.
- В) характеризуется значительной тематической и организационной однородностью, а также конкретной локализацией во времени и в пространстве
- Г) состоит из комплекса услуг либо услуг и материальных товаров (вещей), предлагаемых организаторами туризма (туроператорами и турагентами).

4. Туристский продукт-событие

- А) может функционировать самостоятельно либо чаще всего оказывается дополнением к другим продуктам
- Б) охватывает единичную услугу, например гостиничную, гастрономическую, транспортную, экскурсоводческую.
- В) характеризуется значительной тематической и организационной однородностью, а также конкретной локализацией во времени и в пространстве
- Г) состоит из комплекса услуг либо услуг и материальных товаров (вещей), предлагаемых организаторами туризма (туроператорами и турагентами).

5. Туристский продукт-мероприятие

- А) может функционировать самостоятельно либо чаще всего оказывается дополнением к другим продуктам
- Б) охватывает единичную услугу, например гостиничную, гастрономическую, транспортную, экскурсоводческую.
- В) характеризуется значительной тематической и организационной однородностью, а также конкретной локализацией во времени и в пространстве
- Г) состоит из комплекса услуг либо услуг и материальных товаров (вещей), предлагаемых организаторами туризма (туроператорами и турагентами).

6. Туристский продукт-объект

- А) характеризуется наличием одной главной достопримечательности (услуги) и несколькими дополнительными услугами, сконцентрированными в одном месте
- Б) состоит из нескольких мест или объектов, объединенных некоторой значимой идеей и связанных между собой чаще всего особым образом обозначенной трассой
- В) считается особым географически детерминированным видом туристского продукта
- Г) имеет важное значение для снижения проблем сезонности в туризме

7. Туристский продукт-маршрут

- А) характеризуется наличием одной главной достопримечательности (услуги) и несколькими дополнительными услугами, сконцентрированными в одном месте

- Б) состоит из нескольких мест или объектов, объединенных некоторой значимой идеей и связанных между собой чаще всего особым образом обозначенной трассой
- В) считается особым географически детерминированным видом туристского продукта
- Г) имеет важное значение для снижения проблем сезонности в туризме

8) Туристский продукт-место

- А) характеризуется наличием одной главной достопримечательности (услуги) и несколькими дополнительными услугами, сконцентрированными в одном месте
- Б) состоит из нескольких мест или объектов, объединенных некоторой значимой идеей и связанных между собой чаще всего особым образом обозначенной трассой
- В) считается особым географически детерминированным видом туристского продукта
- Г) имеет важное значение для снижения проблем сезонности в туризме

9. Событийный туристский продукт

- А) характеризуется наличием одной главной достопримечательности (услуги) и несколькими дополнительными услугами, сконцентрированными в одном месте
- Б) состоит из нескольких мест или объектов, объединенных некоторой значимой идеей и связанных между собой чаще всего особым образом обозначенной трассой
- В) считается особым географически детерминированным видом туристского продукта
- Г) имеет важное значение для снижения проблем сезонности в туризме

10. Маршрут - это

- А) направление движения объекта, относительно определённых географических ориентиров и координат, с указанием основных пунктов
- Б) путь следования, трасса передвижения туристов, обусловленная целью туристского путешествия и программой пребывания.
- В) комплекс услуг, работ, товаров, необходимых для удовлетворения потребностей туриста в период его туристского путешествия
- Г) нет правильного ответа

Тема 6. Организационные формы управления туристско-рекреационным проектом.

1.Преимуществами линейной структуры можно назвать:

1. простое построение
2. сильная загрузка средних уровней управления
3. однозначное ограничение задач, компетенции, ответственности
4. жесткое руководство органами управления

2.Недостатками линейной структуры считается:

1. оперативность и точность управленческих решений
2. затруднительные связи между инстанциями
3. концентрация власти в управляющей верхушке

3.Преимуществами функциональной структуры является:

1. сокращение звеньев согласования
2. высокая компетентность специалистов, отвечающих за выполнение конкретных функций
3. длительная процедура принятия решений

4.Недостатками функциональной структуры является:

1. затруднённая коммуникация
2. укрепление вертикальных связей и усиление контроля за деятельностью нижестоящих уровней
3. неоднозначное распределение ответственности

5.Что могут штабы в линейно-функциональной структуре:

1. ограничиваться центральными уровнями управления;
2. находиться в нескольких уровнях управления;
3. образовывать штабную иерархию на всех уровнях управления.
4. нет верного ответа

6.Достоинства линейно - штабной структуры:

1. более глубокая, чем в линейной, проработка стратегических вопросов
2. недостаточно четкое распределение ответственности, т. к. лица, готовящие решение, не участвуют в его выполнении;

7. Недостатки линейно - штабной структуры:

1. тенденции к чрезмерной централизации управления;
2. некоторая разгрузка высших руководителей;

8. Характеристика бюрократического типа:

1. система обязанностей и прав
2. четко определенная иерархия
3. система норм и ценностей, формируемая в процессе обсуждений и согласований
4. жесткое разделение трудовых функций

9. Характеристика органического типа:

1. временное закрепление работы за интегрированными проектными группами
2. обезличенность во взаимоотношениях
3. постоянные изменения лидеров (групповых или индивидуальных) в зависимости от решаемых проблем
4. возможность самовыражения, саморазвития
5. разделение каждой задачи на ряд процедур

10. Сторонники ступенчатой системы выдвигают __ принципа(ов) организации общественного обслуживания.

1. Четыре
2. Два
3. Пять
4. три

Тема 7. Человеческий фактор в управлении туристско-рекреационными проектами.**1. Верны ли определения:**

- А) Внешние информационные потоки отражают отношения между предприятием и экономическими субъектами, действующими за его пределами.
- В) Внутренние информационные потоки определяются отношениями, сложившимися в трудовом коллективе, а также производственными знаниями (ноу-хау).

Подберите правильный ответ

1. А - да, В – нет
2. А - да, В – да
3. А - нет, В – да
4. А - нет, В - нет

2. Верны ли определения?

- А) Производственные параметры – это характеристики стратегических хозяйственных областей, организации и хода производственного процесса, фирменной культуры, применяемой техники.
- В) Кадровые параметры - это психологические особенности персонала, личные амбиции, возможности профессионального развития, готовность к кооперации.

Подберите правильный ответ

1. А - нет, В – нет
2. А - да, В – нет
3. А - да, В – да
4. А - нет, В - да

3. Концепцию бизнес-процессов можно применить для повышения эффективности управления турпредприятием, используя следующие методы:

- 1) кросс-функциональное решение проблем;
- 2) описание и управление процессами;
- 3) внедрение процессорной организационной структуры.

1. только 2,3
2. 1,2,3
3. только 1,2
4. только 1,3

4. Верны ли определения?

- А) Технические условия в туризме - документ, устанавливающий технические, проектные и другие характеристики туристских услуг и процессов их оказания.

- В) Технические условия в туризме - документ, устанавливающий порядок и правила выполнения отдельных операций при оказании конкретных туристских услуг.

Подберите правильный ответ

1. А - да, В – да
2. А - нет, В – да
3. А - да, В – нет
4. А - нет, В - нет

5. Специалисту важно в своей деятельности оперировать: 1) специальной терминологией в области рекреации, туризма и краеведения; 2) уметь осуществлять информационное обеспечение в сфере рекреации, туризма и краеведения; 3) уметь моделировать и прогнозировать различные стороны рекреации и туризма.

1. только 2,3
2. 1,2,3
3. только 1,2
4. только 1,3

1. Деятельность человека – это виды активности: 1) умственная, 2) душевная, 3) физическая.

1. 1,2,3
2. только 2,3
3. только 1,3
4. только 1,2

7. Областью профессиональной деятельности специалиста по рекреации и спортивно-оздоровительному туризму являются:

- 1) спортивно-оздоровительный туризм; 2) физическая (физкультурно-спортивная) рекреация и реабилитация; 3) деятельность по оздоровлению населения средствами физической культуры, спорта

и туризма; 4) индустрия туризма, досуга и рекреации; 5) туристско-рекреационные учреждения и системы; 6) санаторно-курортные учреждения.

1. только 1,3,5,6 2. только 2,3,4,5 3. только 1,2,3 4. 1,2,3,4,5,6

8. Основными методами продвижения услуг являются: 1) рекламная деятельность; 2) распространение справочных материалов; 3) консультирование пользователей; 4) предоставление ценовых льгот.

1. только 1,3,4 2. только 1,2,3 3. только 2,3,4 4. 1,2,3,4

9. Подсистема «инженерные сооружения» обеспечивает обычную жизнедеятельность отдыхающих и обслуживающего персонала: 1) услуги размещения, 2) питания, 3) транспорта.

1. только 2,3 2. 1,2,3 3. только 1,3 4. только 1,2

10. Понятие «деятельность» имеет следующие значения: 1) активность, 2) труд, 3) работа, 4) поведение.

1. только 1,2,3 2. только 2,3,4 3. 1,2,3,4 4. только 1,3,4

Тема 8. Процессы в управлении туристско-рекреационным проектом.

1. Жизненный цикл проекта состоит из этапов:

1. инициация
2. продолжение
3. реализацию
4. завершение

2. Реализация проекта представляет собой цикл процедур:

1. планирования, выполнения, контроля, анализа и регулирования
2. конструирования, реализации, анализа и регулирования
3. планирования, реализации, контроля

3. В ходе обеспечения проекта ресурсами особого внимания требуют вопросы:

1. заключения контрактов с поставщиками и подрядчиками.
2. контроля, анализа и регулирования затрат
3. составления правильного бизнес плана

4. При решении вопросов финансирования проекта необходимо выполнить три основных группы процедур:

1. определение порядка согласования контрактов.
2. заключение контрактов с поставщиками и подрядчиками.
3. определить конечные результаты работ
4. определить промежуточные результаты работ

5. При создании команды проекта необходимо:

1. наделять членов проектной группы полномочиями, необходимыми для исполнения их обязанностей.
2. Члены команды должны принимать обязательства перед другими.
3. Четко определять взятые обязательства и исполнять взятые на себя обязательств
4. Дружелюбность и согласованность действий
5. правильно информировать о ходе выполнения работ над проектом

6. Для успешной реализации проекта руководитель должен:

1. иметь полную и точную информацию о ходе исполнения проекта, о выполненных работах, осуществленных поставках, возможных рисках.
2. быть твердым в принятии решений и компетентным во всех вопросах проекта
3. уметь контролировать работу членов команды

7. Для эффективности мониторинга исполнения проекта необходимо соблюдение ряда требований:

1. Формат представления отчетов должен быть одинаков для всех участников команды проекта.
2. Необходимо определить критерии, по которым будет производиться контроль.
3. Следует установить методы, которые будут использованы в ходе контроля, определить степень детализации данных.
4. ни один из вариантов ответа не сформулирован правильно

8. В турбизнесе информационные технологии выступают как: 1) инструмент составления документации; 2) средство визуализации производства; 3) средство слежения и контроля; 4) средство поддержки пользователей при принятии управленческих решений.

1. Только 1,2,4 2. Только 2,3,4 3. 1,2,3,4 4. Только 1,2,3

9. Для объектов стандартного рекреационного обслуживания предусматривается: 1) попутное размещение, 2) пешеходная доступность; 3) локализация в местах, связанных с транспортной системой, и в местах повседневного пребывания рекреантов (зоны отдыха).

1. только 2,3 2. только 1,2 3. только 1,3 4. 1,2,3

10. Верны ли определения?

А) Технологическая карта экскурсии - документ, устанавливающий логическую последовательность осмотра объектов на маршруте в соответствии с определенной тематикой.

В) Технологическая карта туристского путешествия - документ, отражающий содержание программы, описание последовательности выполнения операций и условий обслуживания туристов во время осуществления путешествия по конкретному маршруту.

Подберите правильный ответ

1. А - нет, В - да 2. А - да, В - да 3. А - да, В - нет 4. А - нет, В - нет

Тема 9. Презентация туристско-рекреационного проекта.

1. В процессе реинжиниринга предполагается использование следующих программно-инструментальных средств: 1) рисование диаграмм; 2) описание и анализ потоков работ; 3) имитационного моделирования и анимации.

1. только 2,3 2. только 1,3 3. только 1,2 4. 1,2,3

2. В турбизнесе информационные технологии выступают как: 1) инструмент составления документации; 2) средство визуализации производства; 3) средство слежения и контроля; 4) средство поддержки пользователей при принятии управленческих решений.

1. Только 1,2,4 2. Только 2,3,4 3. 1,2,3,4 4. Только 1,2,3

3. Презентация может быть представлена в формах:

1. речевой 2. визуально-речевой
3. визуально-иллюстрированной 4. текстово-документальной
5. демонстрационной 6. Аудиальной

4. Рассказ клиенту о турпродукте при личной встрече это вид презентации:

1. речевой 2. визуально-речевой
3. аудиальной 4. текстово-документальной

5. Текстово-документальные презентации используются:

1. для раздаточного материала отдельно каждому лицу, для личного ознакомления
2. для корпоративных продаж
3. нет правильного варианта ответа

6. Визуально-иллюстрированная презентация:

1. это презентация, исполненная в каком-либо графическом приложении
2. это презентация, использующая более подробное описание темы
3. это презентация турпродукта непосредственно на месте реализации тура

7. Демонстрационная презентация для клиента должна:

1. заканчиваться обязательным вручением ему текстово-документационной информации (предложения)
2. демонстрироваться на большом экране или с помощью проектора.
3. производить яркое аудио и видео впечатление на туриста

8. С точки зрения организации презентации можно разделить на 3 класса:

1. интерактивные презентации;
2. презентации со сценарием;
3. презентации импровизации
4. непрерывно выполняющиеся презентации
5. презентации с бегущей строкой

9. В структуру презентации необходимо должны входить:

1. введение 3. основная часть
2. заключение 4. Выводы

10. Факторы, влияющие на эффективность презентации:

1. фактор содержательности
2. фактор иллюстрированности
3. фактор коммуникативности
4. фактор последовательности

7.3.3. Задания для подготовки к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям.

1-ый рейтинг контроль

1. Понятие рекреации.
2. Ресурсный потенциал рекреационной деятельности. Природные рекреационные ресурсы и их оценка.
3. Виды туристских проектов. Особенности их проектирования
4. Теоретические аспекты туристско-рекреационного проектирования.
5. Туризм и туристская деятельность как объект проектирования: ключевые элементы.
6. Технология проектирования турпродукта.
7. Территориальный аспект туристского проектирования: пространственные модели развития туризма.
8. Туристское предприятие, особенности анализа и проектирования туристской деятельности.
9. Туристские продукты и услуги: основы проектирования

2-ый рейтинг контроль

1. Организационные принципы построения организационных структур управления проектами.
2. Организационная структура и система взаимоотношений участников проекта.
3. Формирование команды проекта.
4. Распределение заданий по объему работ над проектом.
5. Учет мотивации сотрудников при реализации проекта.
6. Способы разрешения возможных конфликтных ситуаций при работе над проектом.
7. Организационная структура и содержание проекта.
8. Организационная структура проекта и его внешнее окружение.
9. Общая последовательность разработки и создания организационных структур управления проектами

3-ый рейтинг контроль

1. Туристские продукты и услуги: основы проектирования
2. Календарный план.
3. Составление бизнес-плана туристско-рекреационного проекта.
4. Цель, назначение и задачи контроля. Виды и методы контроля по показателям проекта.
5. Перечислить основные принципы построения эффективной системы контроля.
6. Способы управления рекреационными проектами на стадии разработки.
7. Назвать цели, назначение и задачи контроля проекта.
8. Мониторинг. Как проводится мониторинг работ по проекту.
9. Понятие, актуальность и цели презентации проекта.
10. Технология организации презентации.

7.3.4. Перечень вопросов, выносимых на промежуточную аттестацию

1. Понятие, цели и задачи проекта. Особенности туристско-рекреационных проектов. Структура проекта и ее основные составляющие.
2. Параметры успешного управления туристско-рекреационными проектами. Нормируемые характеристики туристской услуги.
3. Структуры управления туристско-рекреационными проектами. Преимущества и недостатки структур управления. Выбор организационной структуры управления.
4. Роль и функции основных членов команды проекта. Мотивация членов команды при реализации проекта.
5. Управление конфликтами на всех стадиях проектирования. Управление конфликтной ситуацией и способы ее разрешения.
6. Особенности управления туристско-рекреационными проектами на стадии разработки. Календарный план.
7. Этапы составления бизнес-плана туристско-рекреационного проекта.
8. Экспертиза актуальности и реализуемости проекта, оценка жизнеспособности туристско-рекреационного проекта, его экономическая и социальная эффективность.
9. Назначение и задачи контроля. Мониторинг. Виды и методы контроля по показателям проекта. Технологические документы.
10. Управление изменениями, влияющими на успешное выполнение туристско-рекреационного проекта. Виды и источники изменений.

11. Формы продвижения туристско-рекреационного проекта на уровне туристского предприятия/ города/ региона/ страны.
12. Управление рисками: классификация рисков в ходе выполнения туристско-рекреационного проекта, анализ и методы снижения рисков.
13. Основные составляющие концепции управления качеством туристско-рекреационного проекта. Учет и анализ затрат. Контроль качества проекта: виды и методы.
14. Правовое обеспечение проекта. Управление выполнением гарантийных обязательств.
15. Анализ туристско-рекреационного проекта. Представление проекта на утверждение.
16. Понятие и актуальность презентации туристско-рекреационного проекта. Цели и структура презентации. Участники - их роль и функции. Технология организации презентации.
17. Туристско-рекреационные проблемы региона. Инновационные подходы к туристско-рекреационному проектированию.
18. Этапы разработки региональных туристско-рекреационных программ. Структура и содержание региональной программы поддержки и развития туристского региона.
19. Стратегии финансирования туристско-рекреационных проектов и программ. Бюджетные и внебюджетные источники финансирования. Условия получения средств. Особенности формирования бюджета проекта.
20. Методы и приемы подготовки заявок на финансирование туристско-рекреационной программы. Структура заявки, основные разделы. Экспертиза заявок.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Методическими материалами, определяющими процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций являются внутривузовские локальные нормативные акты: «Положение о балльно-рейтинговой системе контроля и оценки успеваемости студентов» и «Положение о промежуточной аттестации обучающихся».

График проведения рейтинговых контрольных мероприятий и даты проведения промежуточной аттестации, по курсам и семестрам, отражены в утверждённых проректором по УР календарных учебных графиках и расписаниях промежуточной аттестации по направлению подготовки (специальности), которые размещаются на информационных стендах институтов (факультетов) и на сайте университета в установленные сроки.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература:

1. Васина, С.М. Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий : учебно-методическое пособие / С.М. Васина ; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2014. - 72 с [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439338> (13.02.2017).
2. Гировка, Н.Н. Рекреационные ресурсы : учебное пособие / Н.Н. Гировка ; Министерство образования и науки, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет». - Н. Новгород : ННГАСУ, 2012. - 333 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=427433> (13.02.2017).
3. Джанджугазова, Е. А. Туристско-рекреационное проектирование [Текст] : учебник для студ. вузов, обуч. по напр. подготовки "Туризм" / Е. А. Джанджугазова. - 2-е изд., доп. - М. : Академия, 2016. - 272 с.
4. Хайретдинова, О.А. Технология и организация туроператорской деятельности: Учебное пособие для студентов и преподавателей. - Уфа : Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2015. - 107 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445129> (13.02.2017)
5. Блиева, М.В. Методические указания к практическим занятиям и самостоятельной работе по дисциплине «Туристско-рекреационное проектирование»: [ТЕКСТ] методические указания.: Нальчик, 2017. - 30 с.

Дополнительная литература:

6. Ильина Е.Н. Туроперейтинг: организация деятельности [Текст]: учебник учебник для студ. высш. проф. образов., обуч. по напр. "Туризм" / Е.Н. Ильина. – М.: Финансы и статистика, 2007. – 272 с.

7. ГОСТ Р 50681-94 «Проектирование туристских услуг».
8. Дыжина, Н. Н. География туризма [Текст] : учеб. пособие для студ. спо по спец. "Туризм" / Н. Н. Дыжина. - М. : Дашков и К ; Саратов : ООО Фоссет-М, 2010. - 256 с.
9. Мамин, Р. Г. Природные ресурсы, заповедные комплексы и международные экологические проблемы [Текст] : научное издание / Р. Г. Мамин, У. Баяраа. - М. : АСВ, 2009. – 168с
10. Самойленко, А. А. География туризма [Текст]: учеб. пособие для вузов / А.А. Самойленко. - Ростов н/Д : Феникс, 2006. - 368 с.
11. Рекреационный туризм и сервис для лиц с ограниченными возможностями здоровья : учебное пособие / С.Д. Галиуллина, О.С. Коган, И.Д. Тупиев, О.М. Иванова ; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Уфимский государственный университет экономики и сервиса" (УГУЭС), Кафедра «История, психология, педагогика» и др. - Уфа : Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2015. - 67 с. - [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445126> (13.02.2017).
12. Туризм: Безопасность в программах туров и на туристских маршрутах [Текст] : учебное пособие / И. И. Бутко [и др.]. - Ростов н/Д : Феникс : Изд. центр МарТ, 2009.
13. Шеин, Ю.П. Инновационные подходы к проектированию и развитию туристско-рекреационных зон : учебное пособие / Ю.П. Шеин, Л.Д. Матвеева ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Уфимская государственная академия экономики и сервиса», Институт туризма и коммуникаций, Кафедра «Туризм и гостеприимство». - Уфа : Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2011. - 178 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272483> (13.02.2017)

9. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

- **ЭБС «Издательства Лань»**
Коллекция «Единая профессиональная база знаний для аграрных вузов»
ООО «Издательство Лань».
 Лицензионный договор № 003/2025-44ФЗ от 22.05.25 г сроком на 1 год
<http://e.lanbook.com/>
- **Сетевая электронная библиотека**
ООО «ЭБС ЛАНЬ»
 Договор № СЭБ НВ-164 от 17.12.2019 г. – бессрочный
<http://e.lanbook.com/>
<http://seb.e.lanbook.com/>
- **ЭБС «Университетская библиотека online». Базовая часть**
ООО «Директ-Медиа»
 Контракт № 51-04/2025 от 22.05.2025 г сроком на 1 год
<http://biblioclub.ru>
- **Научная электронная библиотека e-LIBRARY.RU (SCIENCE INDEX)**
ООО Научная электронная библиотека.
 Лицензионный договор № SIO-2114/2025 от 06.05.2025 сроком на 1 год
<http://elibrary.ru>
- **Сертификат ИТС ПО САБ ИРБИС64**
ООО «Эй Ви Ди - Систем»
 Договор № А-12933 от 12.04.2024 г. сроком на 1 год
- **Гарант**
ООО «Гарант-КБР» Договор № 305-2025г. от 09.01.2025 г. сроком на 1 год

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Система университетского обучения основывается на рациональном сочетании нескольких видов учебных занятий (в первую очередь, лекций, лабораторных работ), работа на которых обладает определенной спецификой.

На лекциях студенту рекомендуется внимательно слушать учебный материал, записывать основные моменты, идеи, пытаться сразу понять главные положения темы, а если что не ясно – делать соответствующие пометки. После лекции во внеурочное время целесообразно прочитать записанный материал с целью его усвоения и выяснения непонятных вопросов.

Для подготовки и выполнения практических работ студенту следует завести отдельную тетрадь. При подготовке к практическому занятию студенту следует составить краткий ответ (1-2 стр.) на контрольные вопросы к практическим занятиям (см. методические указания к практическим занятиям по курсу «Туристско-рекреационное проектирование»). Студент должен тщательно готовиться к практическим занятиям путем проработки теоретических положений по теме занятия из конспекта лекции, рекомендуемых учебников, учебных пособий, дополнительной литературы, интернет - источников.

Защита практических работ, приходящиеся на каждый промежуточный рубеж оценивается в **10 баллов** (за три точки - **30 баллов**).

Раздел «Самостоятельная работа» информирует обучающихся, какие вопросы раздела (модуля) выносятся на самостоятельное изучение, об их учебно-методическом обеспечении (учебники, учебные пособия, методические указания, рекомендуемые страницы и т.д.). Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Самостоятельная работа студента над усвоением учебного материала по учебной дисциплине может выполняться в библиотеке университета, учебных кабинетах, компьютерных классах, а также в домашних условиях. Содержание самостоятельной работы студента определяется учебной программой дисциплины, методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя.

Самостоятельная работа может осуществляться в аудиторной и внеаудиторной формах. Самостоятельная работа в аудиторное время может включать:

- конспектирование (составление тезисов) лекций;
- выполнение контрольных работ;
- решение задач;
- работу со справочной и методической литературой;
- работу с нормативными правовыми актами;
- выступления с докладами, сообщениями на семинарских занятиях;
- защиту выполненных работ;
- участие в оперативном (текущем) опросе по отдельным темам изучаемой дисциплины;
- участие в собеседованиях, деловых (ролевых) играх, дискуссиях, круглых столах, конференциях;
- участие в тестировании и др.

Самостоятельная работа во внеаудиторное время может состоять из:

- повторение лекционного материала;
- подготовки к семинарам (практическим занятиям);
- изучения учебной и научной литературы;
- изучения нормативных правовых актов (в т.ч. в электронных базах данных);
- решения задач, выданных на практических занятиях;
- подготовки к контрольным работам, тестированию и т.д.;
- подготовки рефератов, эссе и иных индивидуальных письменных работ по заданию преподавателя;
- выполнения курсовых работ, предусмотренных учебным планом;
- проведение самоконтроля путем ответов на вопросы текущего контроля знаний, решения представленных в учебно-методических материалах кафедры задач, тестов.

Степень усвояемости вопросов самостоятельной работы определяется при текущем и промежуточном контролях и при промежуточной аттестации.

Наиболее важным моментом самостоятельной работы является выполнение курсовой работы. Каждый студент очной формы обучения на первых занятиях получает индивидуальное зада-

ние по выполнению курсовой работы. Преподаватель на том же занятии знакомит студентов с методическими указаниями по их выполнению и назначает дни консультаций. К каждой теме курсовой работы рекомендуется примерный перечень вопросов, список необходимой литературы. Необходимо изучить литературу, рекомендуемую для выполнения курсовой работы. Чтобы полнее раскрыть тему, студенту следует выявить дополнительные источники и материалы. При написании курсовой работы необходимо ознакомиться с публикациями по теме, опубликованными в журналах.

Необходимо изложить собственные соображения по существу излагаемых вопросов, внести свои предложения. Общие положения должны быть подкреплены и пояснены конкретными примерами. Излагаемый материал при необходимости следует проиллюстрировать таблицами, схемами, диаграммами и т.д.

Готовые работы регистрируются на кафедре, после чего они проверяются на правильность выполнения руководителем, который допускает (не допускает) автора к публичной защите.

Студенты заочной формы обучения, после окончания предыдущей сессии, знакомятся с целями и задачами изучения дисциплины, с перечнем вопросов которые они должны изучать для формирования индикаторов достижения компетенции, запланированных в рабочей программе. Они получают задания на курсовую работу и объяснение как пользоваться методическими указаниями по выполнению курсовой работы, которые имеются в наличии в научной библиотеке ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ.

Студенту следует тщательно готовиться к промежуточному контролю (тестированию, контрольным работам, контрольным опросам), прорабатывая конспект лекций и рекомендуемую литературу.

Подготовка к промежуточной аттестации.

При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно:

- внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;
- составить краткие конспекты ответов (планы ответов).

Дисциплина «Туристско-рекреационное проектирование» рассчитана на изучение в один семестр и заканчивается выполнением и защитой курсовой работы, и экзаменом.

11.Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

11.1 Лицензионное программное обеспечение

AutoDesk AutoCad 2012 Education Product Standalone б/н

Антиплагиат.ВУЗ 5.0 Модуль поиска «Объединенная коллекция 2020» лицензионный договор № 10023 от 12.05.2025 г. сроком на 1 год

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition № лицензии 26EC-241021-134643-810-2826, договор № 651/А от 18.10.2024 г. до 31.10.2025

11.2 Интернет-ресурсы свободного доступа

Интернет-ресурсы свободного доступа

Наименование ресурса сети «Интернет»	Электронный адрес ресурса
«Российское образование» - федеральный портал	http://www.edu.ru/index.php
Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам"	http://window.edu.ru/

12.Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п./п.	Вид учебной работы	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	Перечень оборудования и технических средств обучения
1.	Лекционные занятия	Аудитории для проведения занятий лекционного типа в соответствии с перечнем аудиторного фонда	Доска аудиторная, специализированная мебель, экран настенный, проектор, ноутбук, персональный компьютер, плакаты, эскизы, проспекты и т.д.

2.	Практические занятия	Аудитории для проведения практических занятий в соответствии с перечнем аудиторного фонда	Доска аудиторная, специализированная мебель, экран настенный, проектор, ноутбук, персональный компьютер, плакаты, эскизы, проспекты и т.д.
3.	Самостоятельная работа	Учебная аудитория с выходом в Интернет для организации самостоятельной работы обучающихся; читальный зал научной библиотеки	Доска аудиторная, специализированная мебель, компьютера с выходом в интернет